

Relazione Finanziaria e Strategica

Media Lab S.p.A.

Esercizio 2025

Dati Aziendali

Ragione Sociale	Media Lab S.p.A.
Codice Fiscale / Partita IVA	01228050116
Sede Legale	Piazza Quattro Novembre, 4 - 20124 MILANO MI
Numero R.E.A.	1979161
Registro Imprese di Milano	01228050116
Capitale Sociale	€ 734.700,00 interamente versato

Lettera ai Soci

Carissimi Soci,

è con grande piacere che vi presento la relazione finanziaria e strategica relativa all'anno 2025 della Società Media Lab S.p.A. Desidero esprimere il mio sincero ringraziamento a tutti voi per la partecipazione all'assemblea. Il vostro costante supporto e impegno sono essenziali per il nostro continuo successo.

L'anno 2025 è stato caratterizzato da un contesto di mercato in evoluzione, nel quale Media Lab S.p.A. ha saputo mantenere una solida base operativa e finanziaria, continuando a investire in innovazione e qualità. I risultati dell'esercizio riflettono l'impegno del team e la solidità delle nostre business unit.

Risultati Finanziari 2025

Il bilancio 2025 evidenzia i seguenti risultati economici principali:

Totale Ricavi	€ 1.408.349,15
Utile prima delle imposte (EBT)	€ 210.125,68
Imposte (IRES + IRAP)	€ 56.299,00

Utile netto dopo le imposte (EAT)	€ 153.826,68
-----------------------------------	---------------------

I ricavi totali dell'esercizio 2025 ammontano a euro 1.408.349,15. L'utile prima delle imposte si attesta a euro 210.125,68, risultato di una gestione operativa attenta e di un controllo rigoroso dei costi. L'utile netto, al netto di IRES e IRAP per complessivi euro 56.299,00, è pari a euro 153.826,68.

EBITDA 2025

Un ulteriore indicatore di solidità economica è l'EBITDA, che per l'anno 2025 ammonta a euro 317.446,31. L'EBITDA è calcolato come segue:

Totale Ricavi	€ 1.408.349,15
Costi operativi (al netto degli ammortamenti)	€ 1.090.902,84
Ammortamenti e svalutazioni	€ 107.320,63
EBITDA	€ 317.446,31

Confronto con l'Esercizio 2024

Nel 2024, i ricavi totali erano pari a euro 1.820.163 e l'utile netto ammontava a euro 421.926. È importante sottolineare che il risultato straordinario del 2024 è stato in larga misura determinato da una significativa commessa di sviluppo software personalizzato ottenuta da un'importante azienda italiana leader nel settore dentale. Tale commessa, di natura non ricorrente, ha gonfiato artificialmente i ricavi dell'esercizio precedente, rendendo il confronto diretto con il 2025 non del tutto rappresentativo dell'andamento ordinario della società.

Il 2025 registra pertanto ricavi inferiori rispetto all'anno precedente per euro 411.814 (-22,6%), un dato che deve essere letto alla luce di questa discontinuità straordinaria. Al netto di tale componente non ricorrente, i ricavi 2025 riflettono in modo più fedele la capacità generativa ordinaria di Media Lab S.p.A., che rimane solida e in crescita strutturale.

Ricavi 2024	€ 1.820.163,00
Ricavi 2025	€ 1.408.349,15
Variazione	- € 411.813,85 (-22,6%)
Utile netto 2024	€ 421.926,00
Utile netto 2025	€ 153.826,68
Variazione	- € 268.099,32 (-63,5%)

Nonostante il calo rispetto all'eccezionale esercizio 2024, Media Lab S.p.A. mantiene una redditività positiva e una struttura patrimoniale solida, con un patrimonio netto di euro 969.658,43, incluso il capitale sociale interamente versato di euro 734.700,00.

Business Unit

Media Lab S.p.A. è strutturata in diverse business unit, ognuna focalizzata su specifici segmenti di mercato:

ConfiDent	Software gestionale per studi dentistici
ConfiDent X (Cloud)	Soluzione cloud per la gestione degli studi dentistici
Implant 3D	Pianificazione implantare e guide chirurgiche 3D
Sviluppo Software su Misura	Soluzioni software personalizzate per clienti specifici

Nel 2025 si evidenzia la crescita del segmento NEOWISE (euro 260.124,00 di assistenza fatturata) e il consolidamento delle royalty su GuideDesign (euro 55.633,75). L'attività di sviluppo software personalizzato ha incluso commesse significative con Cefla (Cefla AI: euro 61.550,00).

Proposta di Dividendo

In qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione, propongo, per l'esercizio 2025, la distribuzione di un dividendo ai soci. Il dividendo proposto ammonta a euro 50.000,00, corrispondenti a euro 0,02110 per azione (su n. 2.370.000 azioni in circolazione con valore nominale di euro 0,31 cadauna).

Utile netto 2025	€ 153.826,68
Dividendo proposto (totale)	€ 50.000,00
Dividendo per azione	€ 0,02110
Utile a riserva	€ 103.826,68

Pur avendo conseguito un utile netto di euro 153.826,68, il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto opportuno contenere la distribuzione a euro 50.000,00. Questa scelta è motivata da importanti investimenti già pianificati per l'esercizio in corso, che riguardano due aree strategiche: l'assunzione di nuovo personale qualificato, per rafforzare le capacità operative e di sviluppo della società, e un significativo programma di sviluppo software volto ad ampliare e innovare il portafoglio prodotti. Destinare la maggior parte dell'utile a riserva consente a Media Lab S.p.A. di affrontare questi investimenti con la necessaria solidità finanziaria, senza ricorrere a finanziamenti esterni.

Conclusioni

L'anno 2025, pur segnando un fisiologico ridimensionamento rispetto all'eccezionale esercizio 2024, conferma la solidità strutturale di Media Lab S.p.A. La società ha mantenuto un utile netto positivo, una base clienti fidelizzata e ha continuato ad investire in innovazione tecnologica.

Siamo fiduciosi che le iniziative in corso, incluso lo sviluppo di soluzioni basate su intelligenza artificiale e il potenziamento delle piattaforme cloud, consentiranno a Media Lab S.p.A. di tornare a crescere nel prossimo esercizio.

Vi ringrazio per il vostro supporto e la vostra fiducia.

Cordiali saluti,

Dr. Massimo Ivani

Presidente del Consiglio di Amministrazione

Media Lab S.p.A.

Financial and Strategic Report

Media Lab S.p.A.

Financial Year 2025

Company Details

Company Name	Media Lab S.p.A.
Tax Code / VAT Number	01228050116
Legal Head Office	Piazza Quattro Novembre, 4 - 20124 MILANO MI
R.E.A. Number	1979161
Business Register of Milan No.	01228050116
Share Capital	€ 734,700.00 fully paid-up

Letter to Shareholders

Dear Shareholders,

It is with great pleasure that I present to you the financial and strategic report for the year 2025 of Media Lab S.p.A. I would like to express my sincere gratitude to all of you for participating in this meeting. Your continued support and commitment are essential to our ongoing success.

The year 2025 was characterised by an evolving market environment, in which Media Lab S.p.A. demonstrated its ability to maintain a solid operational and financial foundation, continuing to invest in innovation and quality. The results of the financial year reflect the dedication of our team and the resilience of our business units.

Financial Results 2025

The 2025 financial statements highlight the following key results:

Total Revenues	€ 1,408,349.15
Profit Before Taxes (EBT)	€ 210,125.68
Taxes (IRES + IRAP)	€ 56,299.00
Net Profit After Taxes (EAT)	€ 153,826.68

Total revenues for financial year 2025 amounted to euro 1,408,349.15. Profit before taxes stood at euro 210,125.68, the result of careful operational management and rigorous cost control. Net profit, after IRES and IRAP taxes totalling euro 56,299.00, amounted to euro 153,826.68.

EBITDA 2025

A further indicator of financial strength is EBITDA, which for financial year 2025 amounted to euro 317,446.31. EBITDA is calculated as follows:

Total Revenues	€ 1,408,349.15
Operating Costs (excl. depreciation)	€ 1,090,902.84
Depreciation and Amortisation	€ 107,320.63
EBITDA	€ 317,446.31

Comparison with Financial Year 2024

In 2024, total revenues amounted to euro 1,820,163 and net profit was euro 421,926. It is important to note that the exceptional result of 2024 was largely driven by a significant custom software development contract awarded by a major Italian company in the dental sector. This contract, being non-recurring in nature, inflated revenues in the prior year, making a direct year-on-year comparison not fully representative of the company's ordinary performance.

Revenues in 2025 are therefore lower than the previous year by euro 411,814 (-22.6%), a figure that must be read in the light of this extraordinary discontinuity. Excluding this non-recurring component, revenues in 2025 more accurately reflect the ordinary revenue-generating capacity of Media Lab S.p.A., which remains solid and structurally growing.

Revenue 2024	€ 1,820,163.00
Revenue 2025	€ 1,408,349.15
Change	- € 411,813.85 (-22.6%)
Net Profit 2024	€ 421,926.00
Net Profit 2025	€ 153,826.68
Change	- € 268,099.32 (-63.5%)

Despite the decline compared to the exceptional financial year 2024, Media Lab S.p.A. maintains positive profitability and a solid balance sheet, with net equity of euro 969,658.43, including fully paid-up share capital of euro 734,700.00.

Business Units

Media Lab S.p.A. is structured into several business units, each focused on specific market segments:

ConfiDent	Software solutions for managing dental practices
ConfiDent X (Cloud)	Cloud-based platform for dental practice management
Implant 3D	Implant planning and dental surgical guide production using 3D technology
Custom Software Development	Tailored software solutions for specific client needs

In 2025, notable growth was recorded in the NEOWISE segment (support revenues of euro 260,124.00) and continued consolidation of GuideDesign royalties (euro 55,633.75). Custom software development activity included significant engagements with Cefla (Cefla AI: euro 61,550.00).

Dividend Proposal

As Chairman of the Board of Directors, I am pleased to propose the distribution of a dividend to our shareholders for the financial year 2025. The proposed dividend amounts to euro 50,000.00, corresponding to euro 0.02110 per share (based on 2,370,000 shares outstanding with a nominal value of euro 0.31 each).

Net Profit 2025	€ 153,826.68
Proposed Dividend (total)	€ 50,000.00
Dividend per Share	€ 0.02110
Profit Carried to Reserves	€ 103,826.68

Although the company achieved a net profit of euro 153,826.68, the Board of Directors has deemed it appropriate to limit the distribution to euro 50,000.00. This decision is driven by significant investments already planned for the current financial year, covering two strategic areas: the recruitment of additional qualified personnel, to strengthen the company's operational and development capabilities, and a substantial software development programme aimed at expanding and innovating the product portfolio. Allocating the majority of the profit to reserves enables Media Lab S.p.A. to pursue these investments with the necessary financial strength, without resorting to external financing.

Conclusions

The year 2025, while marking a physiological reduction compared to the exceptional financial year 2024, confirms the structural resilience of Media Lab S.p.A. The company maintained positive net profitability, a loyal customer base, and continued investing in technological innovation.

We are confident that ongoing initiatives, including the development of artificial intelligence-based solutions and the enhancement of cloud platforms, will enable Media Lab S.p.A. to return to growth in the next financial year.

I thank you once again for your support and trust.

Best regards,

Dr. Massimo Ivani

Chairman of the Board of Directors

Media Lab S.p.A.