

MEDIA LAB S.p.a.

Codice fiscale 01228050116 – Partita iva 01228050116
Sede legale: PIAZZA QUATTRO NOVEMBRE 4 - 20124 MILANO MI
Numero R.E.A 1979161
Registro Imprese di MILANO n. 01228050116
Capitale Sociale Euro € 237.000,00 i.v.

Relazione sulla gestione al bilancio chiuso al 31.12.2017

Signori soci,
il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31.12.2017 che sottoponiamo alla Vostra approvazione, rileva un utile di euro 2.559.

A tale risultato si è pervenuti imputando un ammontare di imposte pari a euro 13.668 al risultato prima delle imposte pari a euro 16.227,00.

Nel corso dell'anno, la società ha continuato a svolgere l'attività principale nel settore della produzione del software per il settore odontoiatrico.

Come illustrato nella nota integrativa la società con atto notaio Patanè rep. 92.168 del 05.04.2017 ha aumentato il capitale sociale da E. 100.000,00 ad E. 171.250,00 in parte gratuitamente mediante imputazione della riserva straordinaria per E. 37.000,00 ed in parte a pagamento offrendo dette quote ad un nuovo socio per E. 34.250,00 oltre ad un sovrapprezzo di E. 65.750,00 e così per la somma complessiva di E. 100.000,00.

Successivamente con atto Notaio Patanè rep. 92,315 del 25.05.2017 la società ha ulteriormente aumentato gratuitamente il capitale sociale da E. 171.250,00 ad E. 237.000,00 utilizzando la riserva sovrapprezzo di E. 65.750,00 ed inoltre si è trasformata in spa con capitale sociale suddiviso in 2.370.000 azioni da E. 0,10 cadauna.

Si comunica infine che in data 23.03.2018 la società si è quotata alla borsa Euronext di Parigi.

L'obiettivo di Media Lab quotandosi nella Borsa di Parigi Euronext è quello di consentirgli di valutare pubblicamente il suo modello di business e di accedere al mercato finanziario internazionale al fine di stabilire una leadership nel mercato dei software per il settore dentale.

Le azioni di Media Lab sono quotate alla Borsa di Parigi Euronext tramite la procedura di collocamento privato, dopo una sottoscrizione di investitori istituzionali pari a € 600.000,00. Il capitale azionario emesso da Media Lab comprende attualmente 2.370.000 azioni. Sulla base di un prezzo per azione di € 3,43 al momento della quotazione, la capitalizzazione di mercato della società è di € 8,14 milioni.

La quotazione in Borsa e l'ingresso di nuovi soci hanno garantito un flusso di capitali che consentirà nuovi investimenti nel breve periodo, sia in Ricerca e Sviluppo sia ai fini della penetrazione in nuovi mercati. La partecipazione alle Fiere internazionali in Medio ed Estremo Oriente (Dubai e

Singapore) ci ha consentito di allargare il nostro mercato nei paesi orientali e di iniziare a porre le basi per la ricerca di partner commerciali.

L'azienda che si occupa dello sviluppo e vendita di soluzioni per il settore dentale, ha sviluppato due linee di prodotto, la prima dedicata al software per la gestione dello studio dentistico, chiamato ConfiDent, la seconda dedicata al software di chirurgia guidata per impianti dentali, chiamato Implant 3D e GuideDesign. I prodotti Media Lab si rivolgono ad un Mercato europeo in crescita valutato circa € 450 milioni entro 2024 per i software gestionali e oltre € 60 milioni entro 2023 per la chirurgia guidata. La funzione principale di ConfiDent, software già molto diffuso, è quella di fornire uno strumento completo al dentista inclusa l'agenda, il database dei pazienti, il diario clinico, il preventivo, la fatturazione, le Rx e immagini, la messaggistica e molto altro.

Lo scopo di Media Lab è quello di sviluppare ConfiDent in nuovi territori offrendo versioni tradotte per le principali Nazioni europee.

La seconda linea di prodotto, il software per la pianificazione implantare chiamato Implant 3D, associa sofisticate visualizzazioni 3D-mediche, simulazione chirurgica e sistemi di navigazione ed è stata progettata per consentire la diagnosi e la simulazione implantare dentale.

Nel 2017 è stato sviluppato un nuovo modulo di Implant 3D, denominato GuideDesign, che permette la creazione di guide chirurgiche per l'esecuzione dell'intervento implantoprotesico in chirurgia guidata. Implant 3D e GuideDesign sono attualmente venduti in alcune nazioni Europee e Media Lab intende sviluppare nuovi mercati nei prossimi anni. Media Lab ha costruito un modello di business ibrido, con la vendita di licenze software che forniscono ricavi una tantum e proposte di supporto tecnico per i suoi software, con l'opportunità di generare ricavi ricorrenti.

Nel corso del 2017 Media Lab srl ha inoltre rilevato il 100% delle quote della controllata Bionova srl anch'essa impegnata nel settore degli ausili per la professione odontoiatrica fornendo in particolare il servizio di stampa guide chirurgiche e la fornitura di prodotti necessari alla realizzazione dell'intervento impianto protesico in chirurgia guidata.

Grazie al suo team di esperti e sviluppatori, Media Lab è in fase di realizzazione di nuovi prodotti e opportunità di mercato, al fine di far crescere l'azienda.

Nel 2017 il fatturato della società ha subito un incremento di circa il 10% passando da E. 616.802,00 ad E. 683.983,00.

I principali indici di bilancio risultano positivi ed in particolare essi sono : ROE 0,50 % ; ROI 2,02 % ; ROS 2,58 %.

Nel 2017 sono state poste le basi per gli ulteriori sviluppi che proseguiranno per tutto il 2018 sulla base delle iniziative descritte nei paragrafi precedenti.

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo ad approvare il bilancio così come presentato.

Per il Consiglio di amministrazione
Il Presidente
(Dr. Massimo Ivani)